

Schermen in Bedrijf

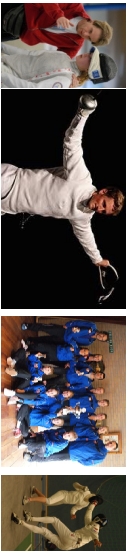
Schermen is in Nederland een relatief onbekende, maar tot de verbeelding sprekende sport. Juist daarom is ze voor bedrijven aantrekkelijk om een bijzondere activiteit te organiseren voor personeel of relaties en om zich te profileren door het sponsoren van deze sierlijke en atletische sport.

Onder de titel *Schermen in Bedrijf* biedt Hollandschermen bedrijven in Noord-Holland de volgende opties:

1. Een presentatie door Olympisch schermer en vice-wereldkampioen Bas Verwijlen
2. Een schermclinic door de Alkmaarse maître Jerroen Divendal
3. Sponsoring van Nederlands meest succesvolle schermclub bij de jeugd
4. Sponsoring van het Nederlands Jeugdkampioenschap schermen 2012 in Alkmaar

In deze brochure vindt u informatie over Schermen in Bedrijf.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Dennis de Jong, voorzitter van Hollandschermen (voorzitter@hollandschermen.nl, mob.: 06-13181028)



De schermsport

Schermen is een van de oudste sporten. Al vanaf de eerste Olympische Spelen in 1896 is schermen een Olympische sport en is daarmee één van de slechts 5 sporten die bij iedere editie van de Olympische Spelen op het programma heeft gestaan.



De schermsport wordt met drie verschillende wapens beoefend: floret, sabel en degen. Ieder van deze onderdelen heeft engszins atwijkende spelregels, technieken en tactieken. Zo kan bij het floretschermen alleen gescoord worden door op het vest van de tegenstander te steken; bij degen- en sabel- schermsporten kan op het gehele lichaam van de tegenstander gescoord worden.

Topschermers zijn zeer complete atleten. Snelheid en reactievermogen zijn essentieel. Kracht is nodig voor de bilksensnelle bewegingen. Daarnaast zijn coördinatievermogen en lenigheid onontbeerlijk. Deze kenmerken samen met de serene witte kleidij en de zwarte maskers maken schermen tot een heel bijzondere sport. Echter je hoeft geen topschermer te zijn om van deze sport te kunnen genieten. Ook als recreant kun je uitleven in deze sport waarbij je binnen een minuut alle besloemmeringen van het dagelijks leven vergeet.



Schermen in Bedrijf optie 1: Presentatie van Olympisch schermer Bas Verviljen: de lange weg naar de top



In oktober 2011 won de Nederlandse degen schermer Bas Verviljen na een zinderende finale zilver op het WK schermen in Italië.

In een presentatie van ca. 30 minuten vertelt Bas wat hem individuaalistische sport als schermer een teamsport kan zijn en hoe hij zich voorbereidt op het leven van topprestaties.

Bas stelt een deel van zijn vergoeding ter beschikking voor het NJK 2012.

Schermen in Bedrijf optie 2: Schermclinic door matre Jeroen Divendal



Matre Divendal heeft aan meerdere Europese en Wereldkampioenschappen deelgenomen. Hij heeft zijn opleiding genoten in grote schermlanden als Italië, Hongarije en Duitsland. Nu stelt Divendal zijn ervaring geheel in dienst van zijn leerlingen. Sinds 1998 is hij fulltime schermleeraar. Onder het hoofdtrainerschap van Divendal veroverden schermers van HollandsSchermen de afgelopen jaren 17 keer een Nederlandse titel. Regelmatig geeft Jeroen Divendal schermclincs aan bedrijven, waarbij naast de “fun factor” centraal staat hoe de deelnemers zich volledig focussen op hun doel. Een doel dat niet te bereiken is met kracht of agressie, maar door concentratie en souplesse.

Schermen in Bedrijf optie 3: Sponsoring van Hollandschermen



Hollandschermen, heeft zijn hoofdstemming in Alkmaar. Daarnaast worden er ook trainingen gegeven in Hearlem, Schagen, Zandvoort en Heemstede. In de afgelopen jaren is Hollandschermen bij de jeugd één van de succesvolste schermverenigingen geweest met als voorloper hoogtepunt het afgelopen NJK

waarbij Hollandschermen de KNAS verenigingsbeeker won, als de beste schermclub van Nederland bij de jeugd van 8 tot 21 jaar. Bovendien is Holland Schermen de thuisbasis van de Nederlands kampioen 2010 bij de vrouwen: de Alkmaarse Milja Mondt.

Naast een club met een hoog ambitieniveau is Hollandschermen ook een gezellige club, waar naast de wedstrijdsschermers ook de recreatieve schermers volledig aan hun trekken komen. Holland Schermen heeft veel plannen om het schermen nog leuker te maken en de resultaten verder te verbeteren. Sponsoren die ons daarbij helpen zien hun naam terug op toernooien in binnen- en buitenland en op onze website.

Schermen in Bedrijf optie 4: Sponsoring van het Nederlands Jeugdkampioenschap Schermen 2012 in Alkmaar



Alkmaar is op 16 en 17 juni 2012 gastheer van het Nederlands Jeugdkampioenschap (NJK) schermen. 350 uit heel Nederland afkomstige jeugdschermers verdeeld over 4 leeftijdscategorieën en 3 wapens strijden dan om het kampioenschap van Nederland. Hollandschermen zal dit evenement in samenwerking met de Koninklijke Nederlandse Algemene Schermbond (KNAS) organiseren. De wedstrijden zullen plaatsvinden in sporthal de

Oosterhout. De organisatie verwacht naast de 350 deelnemers ca. 1000 toeschouwers verspreid over de beide dagen. Daarnaast wordt er belangstelling verwacht van diverse (lokale) media. Wij bieden verschillende sponsormogelijkheden aan variërend van een logo op de website van het NJK en het programmaboekje tot het sponsoren van de eerste prijzen en de finaleloper.